

Invatand de la profesionisti

 In limita pastrarii unor secrete de marketing, sa incercam sa intelegem in ce consta succesul urias de care se bucura in tarile dezvoltate industria de publicitate online folosind ceea ce se numeste "Unit" sau treapta cea mai inalta Franciza, ambele bazandu-se pe tehnologii avansate de XML Feeds livrate de marile agentii de publicitate, in marea lor majoritate din Statele Unite. Fiecare companie de publicitate utilizeaza resurse diferite pentru campaniile pe care le promoveaza. In general acestea cumpara spatii ieftine de publicitate de la asa numitii "publishers" si incearca sa le vanda cat mai scump catre marii "advertisers". Diferenta intre cumparare-vanzare atinge uneori procentul de 300% sau chiar 400%. Motoarele de cautare renumite au in unele cazuri diferente chiar mai mari decat atat. In felul acesta pot oferi discounturi marilor agenti de publicitate, chiar in anumite cazuri procedeaza la rambursare integrala in trafic.

Pretul de vanzare al unui produs al unei companii de publicitate este de exemplu 6 dolari pentru o suta de vizitatori, dar poate fi relativ usor vandut pentru 0,20 dolari pe vizitator. In acest caz diferenta este mai mare de 300% si poate fi usor distribuita 150% pentru bonusuri oferite membrilor-parteneri si compania mai are inca la dispozitie 150% din profit. Iata asadar ca nu este vorba despre nici o "bagheta magica", ci un model strict de strategie de marketing. Totul este pus la punct in cea mai mica detalii, "Units" sunt dotate cu filtre performante pentru a elimina orice tentativa de "click" sau "search" frauduloase, procesele sunt complet automate, un membru-partener avand in orice moment posibilitatea sa urmareasca activitatea si beneficiul activitatii sale sau al afiliatilor sai. Este o industrie cu cifre de afaceri de mii de dolari lunar. Una dintre primele "Units" create a avut o cifra de afaceri de 963.452,04\$ in primul sau an de functionare, urmatoarele 15 de acelasi fel au avut cifre de afaceri anuale intre 101.381,00\$ - 626.116,51\$ fiecare, in primul lor an de functionare. Un exemplu graitor in prezent este [Cosmopal](#), recomand calduros cel putin testarea acestui sistem, probabil una din cele mai rapide si facile metode de a produce in mod real bani pe internet.

About the Author

 1 an de marketing online, proprietar al doua site-uri [Doruman.ws](#) si recenta Unit [Doruman-Business.ws](#)

Source: <http://www.infoazi.com>